

PRESSEMITTEILUNG

INTERNET

Sichere Datenübertragung für Websites einfacher denn je:

Websitebutler integriert SSL-Zertifikat

Berlin, 31. Januar 2017 – Der Full-Service-Anbieter für Websites Websitebutler bietet mit einem SSL-Zertifikat seinen Kunden ab sofort einen Sicherheitsstandard für Datenübertragung an. Die SSL (Secure Sockets Layer)-Verschlüsselung schützt Informationen, die über eine Website ausgetauscht werden, beispielsweise über ein Kontaktformular oder per E-Mail, vor unerlaubtem Zugriff. Websitebutler-Kunden können jetzt das Zertifikat ohne technisches Wissen mit einem Klick implementieren lassen. Für den Betreiber ändert sich in der Bedienung nichts. Die Webseite funktioniert auch während der technischen Anpassung weiter. Der Service kostet 5 Euro monatlich.

Christian Pott, Geschäftsführer von Websitebutler: „Websites von kleinen und mittelständischen Unternehmen entsprechen oft nicht den gesetzlich geforderten Sicherheitsstandards. Der Grund ist meistens Unsicherheit, entweder über die gesetzlichen Bestimmungen oder über die Umsetzung. Unsere Kunden müssen sich um diese beiden Punkte nicht kümmern. Das überlassen sie uns.“ Das Telemediengesetz verpflichtet Betreiber von kommerziellen Websites – ob Handwerker, Frisör oder Gastronom, klein oder groß – dazu, einen sicheren Datenaustausch zu garantieren, sofern personenbezogene Daten wie die E-Mail-Adresse bei Kontaktformularen übertragen werden. Wer seine Website nicht adäquat verschlüsselt, riskiert Bußgelder von bis zu 50.000 Euro. Das Gesetz fordert die Anwendung anerkannter Verschlüsselungsverfahren. Der häufigste Standard ist dabei das sogenannte SSL-Zertifikat.

Über Websitebutler:

Websitebutler ist ein Full-Service-Anbieter für Websites. Mit dem Content-Management-System „James“ ist Websitebutler First Mover in Deutschland beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) bei der Entwicklung von Websites. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal tritt das 2013 gegründete Start-up gegen Baukasten-Anbieter wie 1&1 oder Jimdo und die großen Webdesign-Agenturen an. Dank der AI gestützten Technologie profitieren alle Kunden, ob lokal agierende Kleinunternehmen oder überregional tätige Mittelständler von den niedrigen Preisen eines Homepage-Baukastens. Gleichzeitig erhalten sie die Qualität und insbesondere den Service von Webdesign-Agenturen. Aktuell beschäftigt Websitebutler rund 40 Festangestellte. Das Unternehmen ist in der gesamten DACH-Region tätig.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Phil Stephan und Marta Iza de la Torre

Tel. (040) 36 90 50 -53 / -45

pr@websitebutler.de