

PRESSEMITTEILUNG

Mehr lokale Kunden erreichen

Mit dem Service *Local Listing* von [Websitebutler](#) steigern Unternehmen ihre Auffindbarkeit im Internet

Früher blätterten Konsumenten in Telefonbüchern – heute suchen sie fast ausschließlich im Internet nach Dienstleistern und Services. Eine eigene Website ist deswegen unerlässlich. Doch damit alleine ist es nicht getan, denn Viele nutzen Apps und Navigationsdienste, die im Umkreis eingetragene Firmen anzeigen. Wer gefunden werden möchte, muss in den entsprechenden Verzeichnissen, Portalen und Maps präsent sein. Wichtig dabei: Informationen wie Adresse, Kontakt und Öffnungszeiten sowie die Internetadresse müssen immer aktuell sein. Eine aufwendige Aufgabe, für die viele Betriebe kaum Ressourcen haben. Websitebutler, der Full-Service-Anbieter für Websites, übernimmt sie jetzt für seine Kunden.

Berlin, 8. Juni 2017 – Ab sofort können Kunden von Websitebutler ihre Präsenz in den standortbasierten Online-Suchergebnissen verbessern. Der neue Service *Local Listing* des Full-Service-Anbieters für Webseiten trägt alle nötigen Unternehmens- und Produktinformationen in 30 der gängigsten Online-Branchenbücher, Apps, Maps und Navigationsdiensten ein und hält sie aktuell.

„Der Internet-Auftritt ist besonders für kleine und mittelständische Unternehmen eine wichtige Chance, den Umsatz zu steigern und ihren Standort zu stärken. Auch Laufkundschaft, die sich in unmittelbarer Nähe befindet, kann das Unternehmen so leichter finden“, sagt Christian Pott, Mitgründer von Websitebutler. Und fügt hinzu: „Durch den Eintrag in Branchenbüchern und Maps finden Neukunden das Unternehmen leichter. Gleichzeitig ersparen wir den Firmen wertvolle Zeit, die sie für Beratungs- und Kundengespräche nutzen können.“

Local Listing korrigiert und vereinheitlicht außerdem bereits bestehende Online-Profile und entfernt doppelte Brancheneinträge, sodass Verbraucher bei der Suche immer auf aktuelle Informationen zugreifen. Alle Daten sind zusätzlich vor Veränderungen Dritter geschützt – Hacker und Mitbewerber haben keinen Zugriff. Damit Suchende alle nötigen Informationen auf einen Blick erhalten, sind Premium-Features wie das Platzieren von Fotos, Öffnungszeiten, Beschreibungstexten und das Hinterlegen des Websitelinks inklusive. *Local Listing* kann über MyWebsitebutler bei der Website-Bestellung oder im Anschluss hinzugebucht werden. Die Kosten: 30 Euro monatlich pro Standort.

Über Websitebutler:

Websitebutler ist ein Full-Service-Anbieter für Websites. Mit dem Content-Management-System „James“ ist Websitebutler First Mover in Deutschland beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) bei der Entwicklung von Websites. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal tritt das 2013 gegründete Start-up gegen Baukasten-Anbieter und die großen Webdesign-



Agenturen an. Dank der AI gestützten Technologie profitieren alle Kunden, ob lokal agierende Kleinunternehmen oder überregional tätige Mittelständler, von den niedrigen Preisen wie bei einem Homepage-Baukasten. Gleichzeitig erhalten sie die Qualität und insbesondere den Service von Webdesign-Agenturen. Websitebutler ist in der gesamten DACH-Region tätig und setzte über 2500 Websites in über 75 Branchen erfolgreich um. Aktuell beschäftigt der Anbieter rund 40 Festangestellte.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Phil Stephan und Marta Iza de la Torre

Tel. (040) 36 90 50 -53 / -45

pr@websitebutler.de