

MEDIA ALERT

Responsi...was?!

Was Sie über Webdesign für verschiedene Endgeräte noch nicht wussten

Responsive Design. Schon mal gehört? Der Begriff taucht seit einigen Jahren immer wieder auf, wenn es um Webseiten geht. Doch was heißt das genau? Websitebutler, der Full-Service-Anbieter für Websites, erklärt, was das ist – und warum das für jedes Unternehmen, egal welcher Größe, wichtig ist.

1. Was ist responsive Webdesign?

Wortwörtlich heißt responsive Webdesign „reagierendes Webdesign“. Und das liefert gleich die Erklärung: Die Webseite passt sich mit ihrem Inhalt, ihrer Navigation und ihrem Design dem Endgerät an, aus dem sie aufgerufen wird – egal ob Smartphone, Tablet oder Computer.

2. Mobile first

Seit April 2015 rankt Google Webseiten schlechter, die nicht auf mobilen Endgeräten, d.h. Smartphones und Tablets, optimiert sind. Das ist einer der Hauptgründe, warum Webseiten-Betreiber, die nur auf eine traditionelle Internetpräsenz setzen, kaum online auffindbar sind. Die Nutzung von responsivem Webdesign erleichtert Entwicklern die Prozesse.

3. Anstieg von responsivem Webdesign

Mitte 2015 betrug der Anteil der mit responsivem Webdesign mobil-optimierter Webseiten bei KMU in Deutschland gut 32 Prozent. In einem Zeitraum von gerade mal einem halben Jahr ist dieser auf rund 43 Prozent gestiegen. Das fand eine Studie von Crisp Research in Auftrag von T-Systems Multimedia Solutions und CoreMedia heraus¹.

Über Websitebutler:

Websitebutler ist ein Full-Service-Anbieter für Websites. Mit dem Content-Management-System „James“ ist Websitebutler First Mover in Deutschland beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) bei der Entwicklung von Websites. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal tritt das 2013 gegründete Start-up gegen Baukasten-Anbieter und die großen Webdesign-Agenturen an. Dank der AI gestützten Technologie profitieren alle Kunden, ob lokal agierende Kleinunternehmen oder überregional tätige Mittelständler, von den niedrigen Preisen wie bei einem Homepage-Baukasten. Gleichzeitig erhalten sie die Qualität und insbesondere den Service von Webdesign-Agenturen. Websitebutler ist in der gesamten DACH-Region tätig und setzte über 2500 Websites in über 75 Branchen erfolgreich um. Aktuell beschäftigt der Anbieter rund 40 Festangestellte.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Phil Stephan und Marta Iza de la Torre

Tel. (040) 36 90 50 -53 / -45

pr@websitebutler.de

¹ Quelle: Crisp Research 2016 <https://www.crisp-research.com/mobile-web-experience-kommt-an-ein-viertel-mehr-mobil-optimierte-webseiten/>