



## Checkliste Webdesign

---

### Ihre Adress- und Kontaktdaten:

**Hinweis:** Diese Daten werden vor Auftragserteilung lediglich zur Angebotserstellung und Klärung von Fragen diesbezüglich verwendet. Bei Auftragserteilung erhalten Sie die gesetzlich vorgeschriebene Datenschutzerklärung.

**Firmenname:** .....

**Ansprechpartner:** .....

**Telefon oder Mobil:** .....

**Anschrift:** .....

**eMail:** .....

Bankverbindung:

**Kontoinhaber:** .....

**IBAN:** .....

**BIC:** .....

Was bieten Sie an (Produkte, Dienstleistungen, Aktivitäten)?

.....  
.....

Wer ist Ihre Zielgruppe?

**Beschreiben Sie Ihre Kunden/Zielgruppe in freien Worten so genau wie möglich.**

.....  
.....

Geschlecht:             weiblich     männlich

Altersgruppe:         Kinder/Jugendliche     20-30 Jahre     31-40 Jahre

41-50 Jahre     51-60     61 und älter



### Die Website-Inhalte:

Der Besucher einer Website sucht nach relevanten Informationen. Diese Erwartungen zu erfüllen ist ein wichtiges Erfolgskriterium, wenn es um Suchmaschinen-Optimierung geht.

Welche Themen und Funktionalitäten sind Ihnen und Ihren Besuchern wichtig?

- Allgemeine Firmeninformationen**
- Vorstellung von einzelnen Geschäftsbereichen**
- Firmenleitbild/-Vision**
- Firmengeschichte/Historie**
- Geschäftsberichte**
- Team, Kontaktpersonen**
- Kontaktmöglichkeit per eMail**
- Wegbeschreibung, Lageplan**
- Pressemitteilungen**
- Blog**
- Jobangebote**
- Produktinfos**
- Referenzen**
- Serviceinfos**
- Garantie**
- Tipps und Tricks**
- FAQ's - häufig gestellte Fragen**
- Kundenempfehlungen**
- Produkteinführung, Sonderangebote, Aktionen**
- Jobangebote**
- Gästebuch**
- Kontaktformular**
- Anfrageformular**
- Downloads z. B. von Produktbeschreibungen**
- Kundenlogin**
- Mehrsprachigkeit**



### Gestaltung und Firmenerscheinungsbild:

Ihre Website soll Ihr Unternehmen bestmöglich repräsentieren, sowohl thematisch als auch optisch. Ein einheitliches Firmenerscheinungsbild (Webpräsenz, Firmenfahrzeug, Printmaterilien) ist sehr wichtig, damit Ihre Kunden Sie wiedererkennen.

#### Gibt es bereits ein Logo für das Unternehmen?

- ja (es muss eine Bilddatei im Forma JPG oder PNG sein)
- nein, ist aber in Arbeit
- nein, bitte mit anbieten - unsere Firmenfarben sind .....

#### Brauchen Sie zusätzlich...?

- gestaltete Druckmedien (Flyer/Briefpapier)
- Firmenfahrzeug mit Werbeaufdruck / Werbeschilder

### Für einen professionellen Internetauftritt werden Bilder in Fotografen-Qualität benötigt.

**Wichtiger Hinweis:** Sie wünschen sich einen Internetauftritt, der sich sehen lassen kann.

Mit Fotos der Qualität "Schnappschuss" ist kein professionelles Erscheinungsbild möglich.

Schlechte Bilder und Team-Portraits verwende ich daher nicht. Eine kleine Investition in gute Bilder wird sich rechnen.

Ich empfehle Ihnen gerne einen günstigen Fotografen, der Ihr Unternehmen / Ihre Räume / Ihr Angebot / Ihr Team in geeigneter Form zur Geltung bringt. Eine andere Alternative ist, sich Bilder aus Online-Datenbanken einzukaufen (was allerdings logischerweise nicht geeignet ist für Team oder Lokalität).

#### Stehen gute Fotos in Fotografen-Qualität zur Verfügung?

- ja, und zwar von .....
- nein, bitte Fotograf empfehlen
- nein, bitte aus Online-Datenbanken kaufen



## Checkliste Webdesign

### Gibt es Internetseiten, die Ihnen besonders gut gefallen, und warum oder was genau?

**Hinweis:** Schauen Sie sich gerne auch branchenfremde Webseiten an (die Art des Gewerbes ist unerheblich).

<b>www</b> .....	<b>warum:</b> .....
<b>www</b> .....	<b>warum:</b> .....
<b>www</b> .....	<b>warum:</b> .....

### Welche Begriffe passen am besten zu Ihrem Angebot?

- jugendlich     gediegen     sportlich     elegant     sachlich  
 fröhlich     unaufdringlich     seriös     leger     künstlich  
 spektakulär     naturverbunden     einfallsreich     edel

Oder beschreiben Sie dies in eigenen Worten:

.....

.....

### Gibt es schon eine Domain/Internetadresse?

- ja, sie lautet: www. ....  
 und wird gehostet bei ..... (Internetanbieter)  
 Im Falle eines Domainumzugs: verfügen Sie selbst über die Zugangsdaten und können diese besorgen?.....

- nein, bitte eine Domain in unserem Namen registrieren  
 Ideen für die Domain:.....

### Wann soll Ihre Homepage online sein?

Ihre Homepage wird schnellstmöglich fertiggestellt (Ihre Mitwirkung bei der Datenlieferung vorausgesetzt). Eine Leistungsfrist wird Ihnen im Angebot mitgeteilt. Sollten Sie Ihre Webseite allerdings an einem konkreten Stichtag benötigen, z B. für ein Event oder eine Werbemaßnahme, teilen Sie mir dies bitte hier mit: .....