

WEITERBILDUNG ZUM CORE-CSR-CONSULTANT

BLENDLED LEARNING FORMAT

CSR & UNTERNEHMENSERFOLG

Ihnen ist es wichtig, die Veränderung in der Wirtschaft positiv mit voranzubringen? Sie haben Lust, als CSR Berater in Unternehmen die Nachhaltigkeitsstrategie umzusetzen?

WERDE CSR-CONSULTANT MIT DER CORE-METHODE

In der Weiterbildung „CORE-CSR-Berater“ lernen Sie neben einem übergreifenden Verständnis für Corporate Social Responsibility (CSR), kompetentes Handeln mit individuellen Lösungen. Lernen Sie in dem 2-tägigen Online CSR-Seminar, die CORE Methode, mit der Unternehmen ihren Unternehmenserfolg nachhaltig erhöhen. Profitieren Sie mit dieser Fortbildung, für Ihre innovative berufliche Positionierung.



KMU, Silberburgstraße 145A, 70176 Stuttgart, Tel. 0711 99521960,
hofmann@kmu-hofmann.de - www.kmu-csr.planer.de -

Weiterbildungsziel

Der Klimawandel bringt viele von uns dazu, unser Verhalten zu ändern, um die Erde zu bewahren. Jeder ist gefragt, aber vor allem sind die Unternehmen gefragt, zukünftig mehr soziale oder ökologische Verantwortung zu übernehmen.



Doch wie gelingt dieser Wandel und die Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien in Unternehmen?

Im CSR (Corporate Social Responsibility) steckt ein großes strategisches Potenzial für den Unternehmenserfolg und dies unabhängig von der Branche oder der Unternehmensgröße. KMU hat in Zusammenarbeit mit Hochschulen die haptische Planungs- und Workshopmethode CORE entwickelt, mit der Unternehmensteams mit kreativen Strategien ihre Unternehmensstrategie nachhaltig erfolgreich aufstellen.

Die Weiterbildung qualifiziert Sie, die CORE Methode zu erlernen und somit die CSR Strategie in Unternehmen als Berater strukturiert umzusetzen, individuell und praxisorientiert.

Kurskonzept

Blended Learning Format:

D.h. Videos, kleine Tests und Reflexionsaufgaben auf der Lernplattform Moodle für kleine, selbstgesteuerte Lerneinheiten kombiniert mit Zoom-Livesessions zur Besprechung von Lerninhalten, Gruppenarbeiten, Diskussion, Klärung offener Fragen.



Konzept des Online-Kurses:

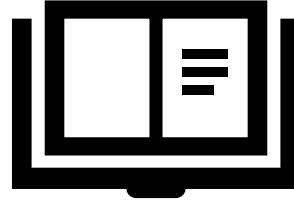
- Lerneinheiten, um ein abgeschlossenes Thema zu erklären in Zoom-Livemeetings in der Gruppe – Lernnuggets
- Reflexionsaufgaben im Anschluss, um die Lerninhalte praktisch anzuwenden
- Ggf. ergänzende Materialien

Lehrinhalte der Weiterbildung als CORE-CSR-Consultant:

Inhalte:

Kapitel 1 - CSR-Grundlagen:

- Definition
- Handlungsfelder im CSR
- CSR Management-Struktur
- Praxisbeispiele



Kapitel 2 – CSR Bedeutung und Unternehmenserfolg:

- Die Zeit in der wir leben: Bedeutung von Nachhaltigkeit
- Ausblick in die Zukunft: Marktchancen im Wandel der Gesellschaft und Wirtschaft
- Motivation versus Regulierung
- Bewertung von CSR Erfolg:
 - Messung und Bewertung der Erfolgsdefinition von CSR
 - Zusammenhang Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg

Kapitel 3 - CSR-Strategie und CSR-Management:

- CSR-Strategieentwicklung und Umsetzung mit der CORE Methode
- Integration von CSR in die Unternehmensziele und Gesamtstrategie
- CSR-Kommunikation:
 - im Innen und Außen
- Zielgruppen und Kommunikationsziele

Kapitel 4 – Ausbildung Berufsbild CORE-CSR-Consultant

- Workshopleiterausbildung: Moderation von Gruppen
- Personenbezogene Kompetenzen, Fähigkeiten und Qualifikationen

Kapitel 5 – Einsatzgebiete und -möglichkeiten als CORE-CSR-Consultant

- Chancen am Markt
- Reflektion um CSR erfolgreich durchzuführen
- Prüfung und Übergabe Zertifikat als CORE-CSR-Consultant

Weiterbildungsprogramm – individuell

Zeitplan: 1. Tag

9.00 Uhr	Kurs-Kickoff mit Zoom
9.15 Uhr	Zoom-Livesession zu Kapitel 1: Besprechung, Diskussion, Klärung offener Fragen
	Im Anschluss Reflektionsaufgabe zu Kapitel 1 – selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten
11.00 Uhr	Zoom-Livesession: Besprechung, Reflexionsaufgaben, Klärung offener Fragen
11.30 Uhr	Zoom-Livesession zu Kapitel 2: Besprechung, Diskussion, Klärung offener Fragen
	Im Anschluss Reflektionsaufgabe zu Kapitel 2 - selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten und zusätzlich selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten zu Kapitel 3
14.30 Uhr Ende 17.30 Uhr	Zoom-Livesession zu Kapitel 3.1: Besprechung, Reflexionsaufgaben, Klärung offener Fragen, Live-CORE-CSR-Workshop mit Persona, Abschluss des Tages und kurze Vorbesprechung für den nächsten Tag

Zeitplan: 2. Tag

9.00 Uhr	Guten-Morgen-Meeting mit Zoom, Reflexion vom gestrigen Lerninhalt und Weiterführung CORE-CSR-Workshop
	Im Anschluss Reflektionsaufgabe zu Kapitel 3.1 – selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten
11.30 Uhr	Zoom-Livesession: Besprechung, Reflexionsaufgaben, Klärung offener Fragen, danach Mittagspause
13.30 Uhr	Zoom-Livesession zu Kapitel 4: Besprechung, Klärung offener Fragen
	Im Anschluss Reflektionsaufgabe zu Kapitel 4 – selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten
15.30 Uhr	Zoom-Livesession zu Kapitel 5: Besprechung, Gruppenarbeit, Klärung offener Fragen
16.30 Uhr	Zoom-Livesession: Kurs Abschluss und Übergabe Zertifikate

Zertifikat

Die Teilnehmer erhalten ein Zertifikat als CORE-CSR-Consultant, nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung.

Anmeldung

Per E-Mail: info@kmu-csr-planer.de, Tel. 0711 99521960
www.kmu-csr-planer.de

Investition: Sonderpreis CSR Offensive

650,- Euro zzgl. MwSt.

Referenten

Katja Hofmann ist Expertin für CSR. Sie ist die Geschäftsinhaber der Agentur KMU-kreative Marketingunterstützung in Stuttgart. Seit 2008 ist die Kernkompetenz das sinnstiftende Marketing und CSR. Die KMU erhielt vom Wirtschaftsministerium den Lea Mittelstandspreis für ihr CSR Engagement. Die Agentur ist WIN Charta Unternehmen und wurde vom Umweltministerium für nachhaltiges Wirtschaften ausgezeichnet. Katja Hofmann ist Top 100 Speaker und wurde vom Bundesministerium als Vorbild-Unternehmerin ausgezeichnet. Sie ist Bestsellerautorin und Dozentin an Hochschulen für Marketing und CSR.

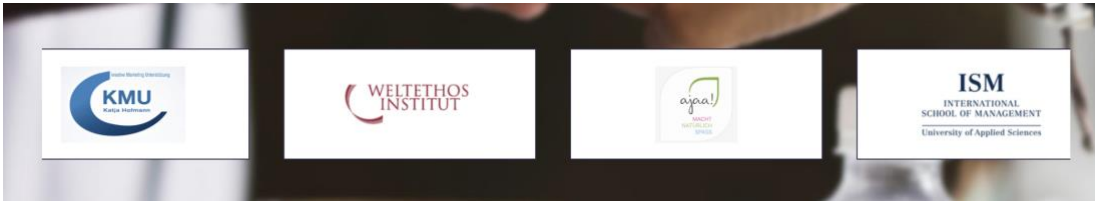


Our WHY: Die gesellschaftliche und nachhaltige Verantwortung liegt uns sehr am Herzen und so möchten wir, dass C(S)R durch Einfachheit und Verständlichkeit möglichst vielen Unternehmen zugänglich gemacht wird. Erfolge sind wichtig und sollen durch eine wertschätzende und sinnstiftende Einbindung der Mitarbeiter zustande kommen, die nur so zum Motor der kreativen Innovation im Unternehmen werden.

Unsere Vision: Unternehmerische nachhaltige Verantwortung in allen Unternehmen.

5

Stimmen:



„Als ISM durften wir den CSR-Planer bereits in der Lehre testen und sind begeistert. Ein einfach einzusetzendes Instrumentarium, das intuitiv greifbar macht, was jeder Einzelne (im Unternehmen) und das Gesamtunternehmen im Sinne der Corporate Social Responsibility angehen kann. Wir freuen uns sehr, da ab September 2019 die CORE Methode an unserer Hochschule als Lernmethode eingesetzt wird und unsere Studenten im CSR Kurs von Katja Hofmann unterrichtet werden.“

Prof. Dr. Cornelia Hattula Campusleitung ISM Stuttgart; Studiengangsleiterin M.A. Digital Marketing; Institutsleiterin Business Innovation & Evolution, Vizepräsidentin Lehre der ISM

«Als Weltethos Institut beschäftigen wir uns mit Themen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Neben der Forschungstätigkeit ist der Praxistransfer ein zentraler Grundpfeiler der Arbeit des Instituts. Daher hat uns sofort die einfach umsetzbare CORE Methode für die Wirtschaft beeindruckt und so wirken wir gerne als Kooperationspartner mit. KMU ist selbst ein Praktiker. So lebt dies Unternehmen selbst CSR seit vielen Jahren vor und wurde am Lea Mittelstandspreis bereits schon mehrfach ausgezeichnet.»

Prof. Dr. Dr. Ulrich Hemel, Institutsdirektor. Das Weltethos-Institut ist eine Forschungs- und Lehreinrichtung an der Universität Tübingen mit dem Ziel, Werteorientierung und Vertrauen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu fördern.

Persönlicher Hinweis zur Entwicklung der CSR Planungsmethode:

Das Unternehmen KMU ist seit 2008 am Markt mit Sitz in Stuttgart und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, z.B. als CSR Top-Consultant, beim Mittelstandsprogramm "Erfolg durch Innovation" und als Preisträger des Lea Mittelstandspreises für CSR Engagement vom Wirtschaftsministerium. Dies hat uns angetrieben, die neue Marke CORE by KMU mit der haptischen CSR Planungsmethode zu entwickeln. Die Erfahrung von über 11 Jahren mit unseren Kunden sowie die Zusammenarbeit mit Hochschulen (DHBW Mannheim und ISM Hochschule Stuttgart) ist hier eingeflossen. Die CORE Methode wird im Studiengang CSR als Lehrmethode von Katja Hofmann an der ISM Hochschule Stuttgart unterrichtet und ab August 2020 an der DHBW Ravensburg.

Weitere Informationen: www.kmu-csr-planer.de