
Adress- und Kontaktdaten:

Firmenname:

Ansprechpartner:

Telefon oder Mobil:

Anschrift:

eMail:

Was machst du / was bietest du an?

.....
.....

Deine Wunschkunden

Es ist wichtig, dass dein Internetauftritt genau die Menschen anspricht, mit denen du zusammenarbeiten möchtest oder für die du dein Produkt kreiert hast. Charakterisiere deinen Wunschkunden mit eigenen Worten so präzise wie möglich.

.....
.....
.....

Marken-Werte

Jeder Mensch (und jedes Unternehmen) verkörpert gewisse Werte. Um die richtigen Kunden anzuziehen, sollten diese Werte im Firmen-Erscheinungsbild (also auch der Website) transportiert werden. Nenne 5 Eigenschaften, wie deine Wunschkunden dich und dein Produkt/deine Dienstleistung wahrnehmen sollen.

.....
.....

Firmen-Farben

Farben wecken automatisch Assoziationen, auch und ganz besonders auf der Firmen-Website.

Hast du schon Farben für dein Firmen-Erscheinungsbild definiert?

Wenn ja, welche und was ist der Gedanke dabei?

.....

.....

Die Website-Inhalte:

Der Besucher einer Website sucht nach relevanten Informationen. Diese Erwartungen wollen wir bestmöglich erfüllen. Welche Inhalte und Funktionen stellst du dir vor?

- Allgemeine Firmeninformationen**
- Vorstellung von einzelnen Geschäftsbereichen**
- Firmenleitbild/-Vision**
- Firmengeschichte/Historie**
- Geschäftsberichte**
- Team, Kontaktpersonen**
- Kontaktmöglichkeit per eMail**
- Wegbeschreibung, Lageplan**
- Pressemitteilungen**
- Blog**
- Jobangebote**
- Produktinfos**
- Referenzen**
- Serviceinfos**
- Garantie**
- Tipps und Tricks**
- FAQ's - häufig gestellte Fragen**
- Kundenempfehlungen**
- Produkteinführung, Sonderangebote, Aktionen**
- Jobangebote**
- Gästebuch**
- Kontaktformular**
- Anfrageformular**
- Downloads z. B. von Produktbeschreibungen**
- Kundenlogin**
- Mehrsprachigkeit (welche Sprachen:)**

Logo und Bild-Material:

Hast du bereits ein Logo (Bilddatei JPG oder PNG)?

- ja, ein professionelles Logo liegt vor
- nein, ist aber bereits in Auftrag gegeben (Fertigstellung geplant:)
- nein, bitte mit anbieten

Für einen professionellen Internetauftritt werden Bilder in Fotografen-Qualität benötigt.

Wichtiger Hinweis: Du wünschst dir einen Internetauftritt, der sich sehen lassen kann.

Mit Schnappschüssen oder Handy-Fotos ist kein professionelles Erscheinungsbild möglich.

Schlechte Bilder und Team-Portraits verwende ich daher nicht. Eine kleine Investition in gute Bilder wird sich rechnen.

Ich empfehle dir gerne einen günstigen Fotografen aus meinem Netzwerk, der dich, dein Unternehmen, Firmenräume, Angebot oder Team in professionelles Bildmaterial bannt. Eine Alternative ist, sich Bilder aus Online-Datenbanken einzukaufen.

Stehen gute Fotos in Fotografen-Qualität zur Verfügung?

- ja, und zwar von
- nein, bitte Fotograf empfehlen
- nein, bitte aus Online-Datenbanken kaufen

Beispiele:

Gibt es Internetseiten, die dir besonders gut gefallen, und warum oder was genau?

Hinweis: Schaue dir gerne auch branchenfremde Webseiten an (die Art des Gewerbes ist unerheblich).

www..... **warum:**

www..... **warum:**

www..... **warum:**

Gibt es schon eine Domain/Internetadresse?

ja, sie lautet: www.

und wird gehostet bei (Internetanbieter)

Im Falle eines Domainumzugs müssen die Zugangsdaten vorliegen (bitte abklären).

nein, bitte eine Domain in meinem Namen registrieren

Ideen für die Domain:

.....

.....

Wann soll deine Homepage online sein?

Deine Homepage wird zügig fertiggestellt, deine Mitwirkung bezüglich Datenlieferung und Feedback natürlich vorausgesetzt. Solltest du deine Website allerdings an einem konkreten Stichtag benötigen, z B. für ein Event oder eine Werbemaßnahme, bitte hier das Datum eintragen: